

MEDIA KIT

Grupo SOICO



GRUPO
SOICO
Sociedade Independente de Comunicação

ÍNDICE

1. Apresentação
2. O Nosso ADN
3. Televisão
4. Rádio
5. Jornal
6. Plataformas Digitais

APRESENTAÇÃO

O Grupo SOICO, fundado em Setembro de 2000, é hoje o principal grupo de comunicação em Moçambique, ocupando uma posição de liderança nos diferentes meios que o compõe, nomeadamente, os canais televisivos STV e STV Notícias, a estação de rádio SFM e o jornal O PAÍS.

O grupo é reconhecido pela sua linha independente que se traduz num processo contínuo de inovação e empreendedorismo.

O nosso ADN

Visão

Ser o principal grupo de comunicação social de África Austral.

Missão

Informar, educar, entreter e servir com qualidade todos os moçambicanos.

Valores

Integridade, excelência, responsabilidade, transparência e ética na implementação dos nossos serviços, negócios, com uma actuação social activa e consciente.

TELEVISÃO





STV

O canal televisivo STV, lançado em 2002, é actualmente um dos canais líderes de audiência. Tendo como principal missão educar e entreter, a grelha de programas da STV é elaborada de forma a servir com qualidade todos os moçambicanos.

Tabela de Publicidade STV

inserção de spots

Horário Início	Horário Fim	até 15"	16" - 30"	31" - 45"	46" - 60"
06:00:00	08:59:00	1 750,00	3 150,00	4 600,00	5 900,00
09:00:00	11:59:00	2 500,00	3 800,00	5 600,00	7 100,00
12:00:00	14:59:00	2 700,00	4 400,00	6 500,00	8 300,00
15:00:00	18:59:00	3 100,00	5 501,00	8 100,00	10 400,00
19:00:00	19:50:00	4 400,00	7 900,00	11 600,00	14 920,00
19:51:00	20:59:00	6 980,00	12 600,00	18 600,00	23 900,00
21:00:00	21:59:00	5 500,00	9 900,00	14 600,00	18 700,00
22:00:00	23:59:00	3 500,00	6 200,00	9 100,00	11 700,00
00:00:00	05:59:00	1 500,00	2 700,00	4 000,00	5 200,00

Nota importante: o valor do conteúdo publicitário a partir dos 60" até 1'59" é calculado através do somatório do valor das secundagens para o horário de transmissão.



Tabela de Publicidade STV

inserção de vídeos

Horário Início	Horário Fim	2' - 5'	> 5' - 10'
06:00:00	11:59:00	17 850,00	33 900,00
12:00:00	18:59:00	25 900,00	48 900,00
19:00:00	19:50:00	44 300,00	84 200,00
19:51:00	21:59:00	62 600,00	118 900,00
22:00:00	23:59:00	35 100,00	66 700,00



Tabela de Publicidade STV

inserção de squeezebacks

O Squeezeback é um formato de publicidade que surge no ecrã enquanto um programa está a decorrer, para tal é feita uma redução da imagem para que a publicidade possa ser introduzida. O seu potencial de alcance é elevado, uma vez que este tipo de publicidade é realizada enquanto o programa está a decorrer.

Horário Início	Horário Fim	até 15"
09:00:00	11:59:00	3 250,00
16:00:00	18:59:00	4 030,00
* 19:00:00	19:50:00	5 720,00
* 21:00:00	21:59:00	7 150,00
22:00:00	23:59:00	4 550,00
00:00:00	05:59:00	1 950,00

*Adjudicação deste formato disponível exclusivamente para patrocinadores da novela.

Especificações Técnicas: Cropped X-4.30 Y-2.70; Com Efeitos X-0.85 Y-0.85



Tabela de Publicidade STV

Merchandising

As acções de merchandising são momentos dedicados a uma marca em particular de forma a atrair a atenção do telespectador para o que se pretende apresentar. As mesmas podem ter diferentes modalidades:

- **Feita pela Marca/ Cliente:** é dedicado um momento no programa em que se filma o representante da empresa/ marca a falar do seu produto/ serviço, podendo haver branding da marca/ empresa nessa zona do cenário enquanto decorre a acção;
- **Feita pela STV/ Apresentador(a):** o cliente envia um guião que irá orientar o apresentador(a) sobre o que deve dizer do produto/ serviço, podendo haver branding da marca/ empresa nessa zona do cenário enquanto decorre a acção;
- **Formato Entrevista:** neste caso o merchandising está implícito na conversa mantida entre o apresentador(a) e o representante da marca/ empresa. Para tal o cliente deverá enviar um guião com as perguntas que irão orientar a conversa entre ambos. Poderá haver branding da marca/ empresa nessa zona do cenário enquanto decorre a acção.



Tabela de Publicidade STV

Merchandising

Horário Início	Horário Fim	Pela Marca	Pela STV	Entrevista
			por cada 5'	
09:00:00	11:59:00	20 000,00	26 000,00	30 000,00
15:00:00	17:59:00	50 000,00	65 000,00	75 000,00
22:00:00	23:59:00	40 000,00	52 000,00	60 000,00



Tabela de Publicidade STV

Product Placement

O Product Placement é uma técnica de publicidade indirecta, possibilitando a exposição de marcas/ produtos de forma subtil no cenário de um programa. Esta técnica permite que a marca/ produto esteja exposta ao longo de todo o programa, estando sempre visível para os potenciais consumidores. A mesma pode ser realizada em 2 formatos:

- **Product Placement Passivo:** nestes casos a marca comunica através de elementos/ peças decorativas que fazem parte do cenário, sendo os mesmos filmados várias vezes ao longo do programa;
- **Product Placement Activo:** nestes caso há o manuseamento do produto/ peça decorativa pela(a) Apresentador(a) e/ ou Convidado(s) do programa, sem expressamente se referirem à marca/ empresa, sendo os mesmos filmados várias vezes durante o programa.

Em qualquer um destes formatos poderá crescer-se o foco na marca ao longo da realização do programa.



Tabela de Publicidade STV

Product Placement

Horário Início	Horário Fim	Passivo	Activo	Foco na marca (por cada 3")
09:00:00	11:59:00	12 000,00	16 000,00	+1 000,00
15:00:00	17:59:00	30 000,00	40 000,00	+2 500,00
22:00:00	23:59:00	24 000,00	32 000,00	+2 000,00



Tabela de Publicidade STV

Patrocínios Especiais - Rubrica de Culinária

A Rubrica de Culinária é um espaço diário no programa Manhãs Alegres, que vai ao ar das 09h às 12h.,

A empresa/ marca que pretender patrocinar esta rubrica poderá usufruir da seguinte notoriedade:

- Filmagem da receita a ser confeccionada (produtos ao encargo do cliente)
- Merchandising dos produtos da receita durante a rubrica (guião a ser elaborado pelo cliente)
- Espaço para decoração da cozinha (material gráfico ao encargo do cliente)
- Product Placement, nos espaços de exposição da cozinha
- Foto final do prato nas redes sociais da STV, com menção à marca
- Cartão de fecho como patrocinador da rubrica nos dias da acção

Valor mensal (4 x mês, 1 x semana):

320 000 MZN + IVA



Tabela de Publicidade STV

Patrocínios Especiais - Outros Formatos

Programa	Horário Início	Horário Fim	Valor Mensal		
			Relógio (spot 30")	Meteorologia (vinheta 5")	Taxa de Câmbio (vinheta 5")
Manhã Informativa	06:00:00	08:59:00	86 625,00	55 000,00	55 000,00
Primeiro Jornal	13:00:00	13:30:00	165 000,00	115 715,00	
Jornal da Noite	19:51:00	20:59:00	472 500,00	299 145,00	



STV NOTÍCIAS

O canal STV Notícias, lançado em 2014, posiciona-se no mercado como o canal noticioso de elevada relevância em Moçambique e outros países de língua oficial portuguesa, graças ao seu jornalismo de irreverência, de objectividade e proximidade com o público.

A informação ao minuto sobre as principais manchetes do País e do Mundo está no STV Notícias.

Tabela de Publicidade STV NOTÍCIAS

inserção de spots

Horário Início	Horário Fim	até 15"	16" - 30"	31" - 45"	46" - 60"
06:00:00	11:59:00	850,00	1 400,00	1 600,00	2 600,00
12:00:00	14:59:00	1 200,00	2 100,00	2 400,00	3 900,00
15:00:00	17:59:00	1 200,00	2 250,00	2 550,00	3 950,00
18:00:00	19:50:00	1 450,00	2 351,00	2 651,00	4 000,00
19:51:00	20:59:00	1 550,00	2 700,00	3 400,00	5 100,00
21:00:00	21:59:00	1 400,00	2 650,00	3 351,00	5 000,00
22:00:00	23:59:00	600,00	950,00	1 050,00	1 800,00
00:00:00	05:59:00	500,00	900,00	950,00	1 600,00

Nota importante: o valor do conteúdo publicitário a partir dos 60" até 1'59" é calculado através do somatório do valor das secundagens para o horário de transmissão.

Tabela de Publicidade STV NOTÍCIAS

inserção de vídeos

Horário Início	Horário Fim	2' - 5'	5' - 10'
06:00:00	11:59:00	10 500,00	22 450,00
12:00:00	17:59:00	30 500,00	41 750,00
18:00:00	19:50:00	36 500,00	62 150,00
19:51:00	21:59:00	49 050,00	72 072,00
22:00:00	23:59:00	25 500,00	30 500,00
00:00:00	05:59:00	9 500,00	15 000,00

Tabela de Publicidade STV NOTÍCIAS

Patrocínios Especiais - Outros Formatos

Programa	Horário Início	Horário Fim	Valor Mensal		
			Relógio (spot 30")	Meteorologia (vinheta 5")	Taxa de Câmbio (vinheta 5")
Manhã Informativa	06:00:00	11:59:00	52 500,00	36 000,00	36 000,00
Primeiro Jornal	13:00:00	13:30:00	78 750,00	54 000,00	
Jornal da Noite	19:51:00	20:59:00	101 250,00	69 430,00	

RÁDIO



SFM

A estação de rádio SFM, lançada em 2004, caracteriza-se por ser uma rádio jovem para os jovens. Esta posiciona-se como uma estação energética, empática, capaz de alavancar os sentimentos positivos dos seus ouvintes. Esse posicionamento é reforçado pela sua assinatura: “SIMMMM!”, palavra que transmite sintonia e inclusão. E sendo o seu principal público-alvo os jovens, a SFM está integrada com diversas plataformas digitais (FB, IG, WhatsApp e STV Play) de forma a garantir um maior alcance e interactividade com o seu target.

Tabela de Publicidade SFM

inserção de spots

Horário Início	Horário Fim	até 14"	15" - 29"	30" - 44"	45" - 60"
06:00:00	08:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
09:00:00	11:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
12:00:00	14:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
15:00:00	17:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
18:00:00	19:50:00	400,00	500,00	700,00	900,00
19:51:00	20:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
21:00:00	21:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
22:00:00	23:59:00	400,00	500,00	700,00	900,00
00:00:00	05:59:00	200,00	250,00	300,00	350,00

Nota importante: o valor do conteúdo publicitário a partir dos 60" até 4'59" é calculado através do somatório do valor das secundagens para o horário de transmissão.

Tabela de Publicidade SFM

inserção áudios

Horário Início	Horário Fim	5' - 14'	> 14' - 29'	> 29' - 44'	> 44' - 60'
06:00:00	11:59:00	8 500,00	19 800,00	33 300,00	47 250,00
12:00:00	17:59:00	8 500,00	19 800,00	33 300,00	47 250,00
18:00:00	21:59:00	8 500,00	19 800,00	33 300,00	47 250,00
22:00:00	23:59:00	5 000,00	10 000,00	15 000,00	30 000,00

Tabela de Publicidade SFM

outros formatos

Formato	
Live Reading/ Publicidade ao Vivo (Estúdio)	Acréscimo de 30%
Publicidade sem carácter comercial (comunicados, avisos, entre ourtos)	Acréscimo de 50%
Publicidade com fins políticos	Acréscimo de 200%
Gravação e Produção	Sob consulta
Shows ao Vivo/ Eventos Promocionais	Sob consulta

JORNAL DIGITAL

OPais

JORNAL DIGITAL O PAÍS

A versão digital do jornal O PAÍS nasce da visão de entregar notícias de forma rápida e eficaz a um universo mais amplo de leitores, sempre com o cunho de profissionalismo e irreverência que caracteriza o jornalismo do Grupo SOICO.

Actualmente, mais de 3 000 assinantes acedem ao jornal diariamente.

Tabela de Publicidade O PAÍS

Formato	C. Unitário	Dimensões
Página Inteira	20 500,00	255*350 mm
1/2 página (alto ou baixo)	12 700,00	Alto: 151*350 mm Baixo: 255*172 mm
1/4 página (alto ou baixo)	7 950,00	Alto: 151*172 mm Baixo: 151*150 mm
1/8 página	4 650,00	99*85 mm
Rodapé 1ª página	20 500,00	255*45 mm
Rodapé	10 900,00	255*65 mm
Janela 1ª página	12 700,00	50*80 mm
Janela	3 800,00	50*80 mm
Relatório e Contas (por página)	14 800,00	255*350 mm
Localização Especial (pág. 3)	acréscimo de 50%	
Localização Especial (pág. 5)	acréscimo de 30%	
Localização Especial (Suplementos)	acréscimo de 50%	

Tabela de Assinaturas O PAÍS

Subscrição	C. Unitário
Assinatura Anual	2 680,00
Assinatura Semestral	1 340,00
Assinatura Trimestral	670,00



PLATAFORMAS DIGITAIS

O PAÍS ONLINE

O site d'O PAÍS foi lançado em 2006 com o objectivo de proporcionar aos nossos leitores notícias actualizadas ao minuto sobre os temas de destaque em Moçambique e no Mundo.

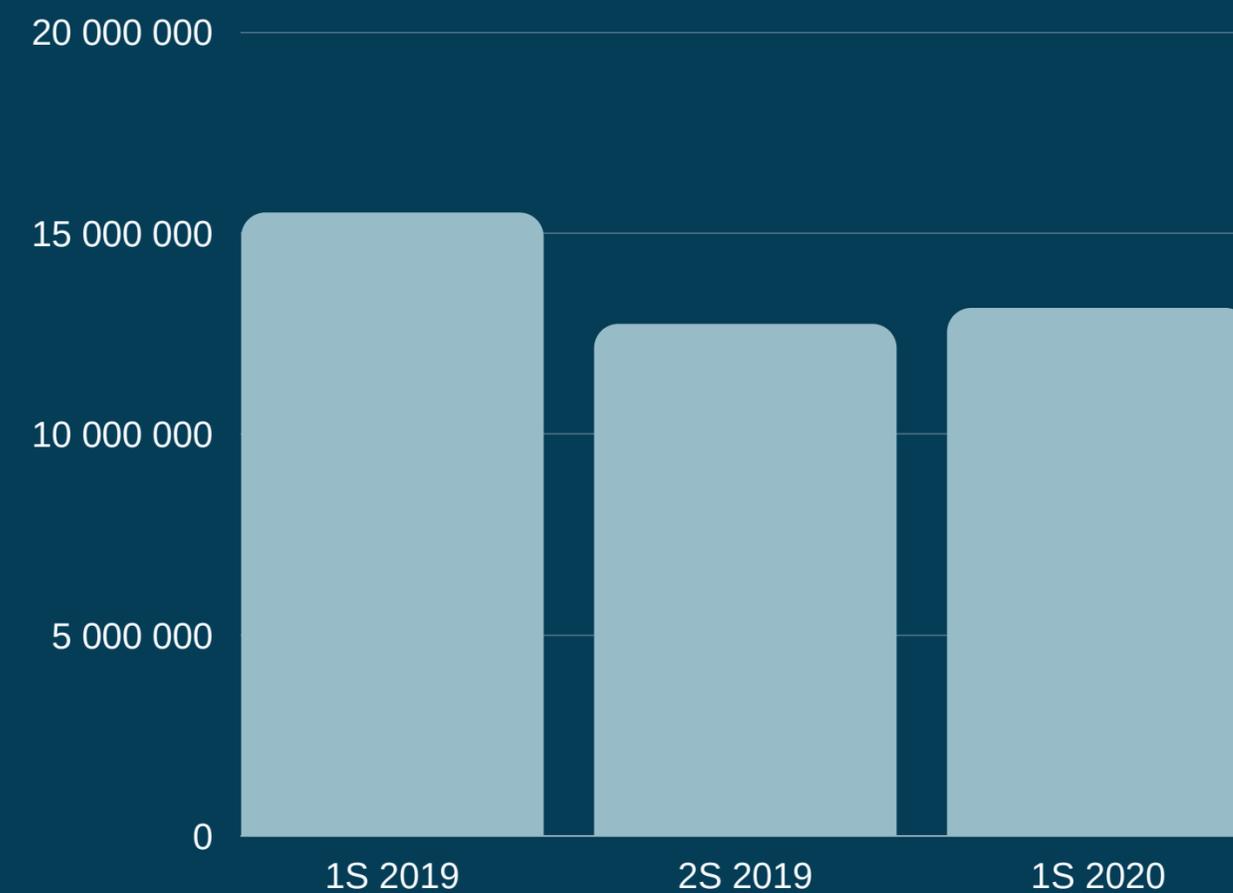
STV ONLINE

O novo site da STV foi lançado em 2020 para que os nossos telespectadores pudessem acompanhar toda a nossa programação de forma simples e rápida.

Actualmente, os nossos sites, em conjunto, apresentam uma média mensal de mais de 2 milhões de visualizações, possibilitando alavancar a comunicação dos nossos clientes no digital.

Visualizações O PAÍS Online

Com mais de 25 milhões de visualizações anuais, O PAÍS online é um site de referência quer para o leitor como para as marcas que pretendem comunicar com os seus potenciais clientes.



FONTE: GOOGLE ANALYTICS

Formatos de Publicidade Online

O PAÍS online e STV online



Tabela de Publicidade Online

O PAÍS online e STV online

Formato	CPM (por campanha/ por site)	Dimensões
Banner	600,00	730*90 px
Billboard	450,00	1450*250 px
MREC *	350,00	300*250 px
Take Over	900,00	Banner: 730*90 px MREC: 300*250 px Skyscraper: 120*600 px

*Existem 3 zonas para MREC, na Homepage:

- 1) acima das "Últimas" - exclusivo da homepage
- 2) acima das "Mais Lidas" - esta versão aparece automaticamente nas páginas interiores
- 3) Entre as capas dos jornais - esta versão aparece automaticamente nas páginas interiores

Tabela de Publicidade Online

O PAÍS online

Exclusivo O PAÍS Online	Valor por artigo		
Formato	1 dia	3 dias	7 dias
Publireportagem	8 500,00	19 800,00	33 300,00
Relatório e Contas	8 500,00	19 800,00	33 300,00

STV PLAY

A plataforma STV Play desde o seu lançamento em 2017 já conta com mais de 600 mil downloads por todo o mundo. Esta plataforma é um agregador de conteúdos da STV, STV Notícias e SFM, podendo o utilizador assistir a programas em directo, ouvir a rádio SFM, assim como rever os programas já transmitidos.

APP O PAÍS

O aplicativo O PAÍS, lançado em 2015, já conta com mais de 30 mil downloads por todo o mundo. Neste aplicativo o utilizador poderá aceder de forma rápida, prática e simples às notícias do País e do Mundo e manter-se sempre actualizado graças ao sistema de notificações. Para além disso, ler o jornal digital em qualquer lugar a qualquer momento.

Formatos de Publicidade Apps

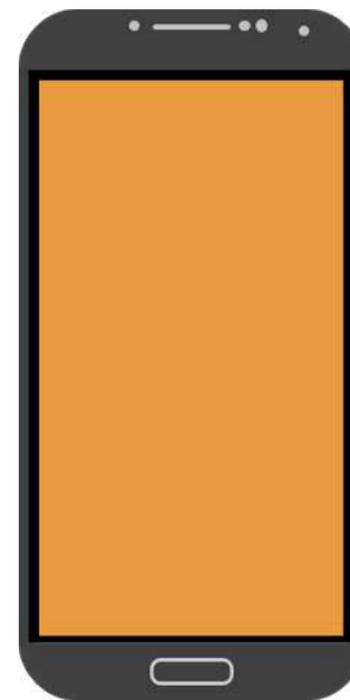
STV Play e O PAÍS



RECTÂNGULO



OPENING BANNER



SPLASH SCREEN



INNER BANNER

Formatos de Publicidade Apps

STV Play e O PAÍS

- **Splash Screen:** anúncio de página inteira visto na abertura de secções;
- **Rectângulo:** anúncio inicial abaixo do conteúdo de destaque;
- **Banner:** anúncio inicial abaixo do conteúdo de destaque (Opening Banner) ou no topo/ fundo do ecrã nas páginas de secção (Inner Banner).

Tabela de Publicidade Apps

STV Play e O PAÍS

Formato	CPM (por campanha/ por site)	Dimensões
Opening Banner	350,00	1456*180 px
Opening Rectângulo	450,00	672*560 px
Inner Splash Screen	300,00	1242*2208 px *
Inner Banner	245,00	640*100 px

*O tamanho difere de acordo com o tamanho do ecrã do dispositivo.

NOTAS FINAIS

- Valores apresentados em meticais (MZN);
- Aos valores apresentados acresce o IVA à taxa legal em vigor;
- Toda a publicidade deve ser objecto de uma garantia de pagamento ou liquidação imediata no acto do envio da ordem de publicidade;
- A contratação de espaço publicitário será efectuada ao abrigo das **CONDIÇÕES GERAIS DE CONTRATAÇÃO DE PUBLICIDADE DO GRUPO SOICO**;
- Os valores apresentados podem sofrer alterações em virtude da variação da programação;
- As situações não previstas serão objecto de negociação pontual.

Contacte-nos!

MORADA

Rua Timor Leste, 108. Maputo - Moçambique

E-MAIL

comercial@soico.co.mz

CONTACTO MÓVEL

(+258) 84 472 1277